



Μιχάλης Ζορμπαδάκης
Olympic Air (Ομιλoς MIG)

Η καινοτομία του IT «απογειώνει» την επιχείρηση

Οι εταιρείες που ηγούνται του κλάδου τους είναι αυτές που υιοθέτησαν νωρίς καινοτόμες ιδέες, μεριμνώντας να κάνουν τις σωστές επενδύσεις στον τομέα της Πληροφορικής

Του Μιχάλη Ζορμπαδάκη, IT Infrastructure Manager της Olympic Air (Ομιλoς MIG)

Οι αλλαγές στην Πληροφορική είχαν και έχουν μια τρομακτική επίδραση στις επιχειρήσεις κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας. Με την εμφάνιση ισχυρών σε υπολογιστική ισχύ συστημάτων, ευέλικτου λογισμικού και γρήγορων δικτύων, όπου όλα είναι διασυνδεδεμένα μεταξύ τους, οι εταιρείες μπόρεσαν να εμφανίσουν προϊόντα και υπηρεσίες στην αγορά που τους επέτρεψαν να μεταβούν από την βιομηχανική εποχή στην εποχή της πληροφορίας. Στην εποχή της πληροφορίας τα πάντα έγιναν πιο γρήγορα, πιο δυναμικά και διασυνδεδεμένα. Ο ρόλος του Διευθυντή της Πληροφορικής απέκτησε το βάρος να μετατρέψει μέσω των υπηρεσιών της Πληροφορικής το προϊόν της εταιρείας του σε πελατοκεντρικό. Καλείται να ευθυγραμμίσει το IT που είναι υπεύθυνο για την παροχή της πληροφορίας με τον τελικό πελάτη που είναι ο αποδέκτης της πληροφορίας και να εναρμονιστεί με τις αποφάσεις του Business.

Οι αποφάσεις της διοίκησης έχουν δύο άξονες: α) την εναρμόνιση με εσωτερικές και εξωτερικές πολιτικές, νομοθεσία και κανόνες και β) την παροχή επιπρόσθετης αξίας στις υπηρεσίες της επιχείρησης. Οι καινοτομίες στα IT προϊόντα της επιχείρησης κάνουν τη διαφοροποίηση στον ανταγωνισμό, είναι το καταλυτικό στοιχείο της ανάπτυξης και της επικράτησης της εταιρείας στην αγορά. Ο Διευθυντής της Πληροφορικής καλείται να αναλάβει το ρίσκο της υιοθέτησης καινοτόμων ιδεών και προγραμμάτων και να ελαχιστοποιήσει το κόστος της λύσης, αυξάνοντας ταυτόχρονα την απόδοση και αξιοποιώντας με τον βέλτιστο τρόπο τα resources του. Αλλωστε, οι εταιρείες που θεωρούνται ηγέτες στον χώρο τους, είναι αυτές που υιοθέτησαν νωρίς καινοτόμες ιδέες, ιδέες που είχαν ως σκοπό την καλύτερη και γρηγορότερη εξυπηρέτηση των πελατών τους. Οι εταιρείες αυτές κατόρθωσαν να εδραιωθούν βγάζοντας νέα προϊόντα στην αγορά, αφού πρώτα είχαν επενδύσει στο IT τους. Η σημερινή οικονομική κρίση ανέδειξε με ξεκάθαρο τρόπο τη σημασία της διαφορετικής προσέγγισης των πραγμάτων. Οργανισμοί και εταιρείες που δεν επένδυσαν στην καινοτομία και στην πελατοκεντρική αντίληψη αναγκάζονται εκ των πραγμάτων είτε να τερματίσουν

τις δραστηριότητές τους, είτε να συρρικνωθούν. Η καινοτομία δεν συνεπάγεται απαραίτητα ριζικές αλλαγές και είναι εφικτή σε όλες τις επιχειρήσεις. Η επιχείρηση οφείλει να ενισχύσει τη δημιουργικότητά της, καταπολεμώντας τον φόβο της αποτυχίας και επιτρέποντας τον πειραματισμό και την ελεύθερη έκφραση των εργαζομένων της.

Η Πληροφορική σήμερα καλείται να βοηθήσει την επιχείρηση να ξεπεράσει την οικονομική κρίση, αναπροσαρμόζοντας το modus operandi του IT, και αυξάνοντας τον βαθμό καινοτομίας της επιχείρησής της, δίνοντας έμφαση σε ένα πλήθος παραγόντων όπως το επιχειρησιακό κλίμα, οι οργανωτικές δομές και κουλτούρα, η Έρευνα και Ανάπτυξη.

Ο ρόλος του IT στο μέλλον της Olympic Air

Η Ολυμπιακή είναι η πρώτη αεροπορική ελληνική εταιρεία που έγινε συνώνυμο με την ασφάλεια και τις υπηρεσίες. Η Olympic Air, πιο σύγχρονη από ποτέ, με νέο όραμα και με νέα ολοκαίνουργια αεροσκάφη τελευταίας τεχνολογίας, με καινοτόμες υπηρεσίες όπως η online κράτηση, web check in, mobile check in, online κράτηση taxi, ξενοδοχείων και αυτοκινήτων, επενδύει μεγάλα ποσά στην καινοτομία και την εξέλιξη των υπηρεσιών της. Οι συνεχείς βελτιώσεις του portal μας, ώστε να ικανοποιεί και τους πιο απαιτητικούς πελάτες και η παραδοσιακή μας φιλοξενία, αποτελούν τα ισχυρά εκέγγυα στη μελλοντική ανάπτυξή μας. Η Olympic Air έχει επενδύσει από την έναρξη των δραστηριοτήτων της σε προϊόντα αιχμής, κατανοώντας πλήρως ότι το μέλλον της είναι συνυφασμένο και με την εξέλιξη του IT της. Γνωρίζει ότι η υιοθέτηση, ή η ανάπτυξη της καινοτομίας, εξασφαλίζει την προσαρμοστικότητα στο επιχειρηματικό περιβάλλον, την αύξηση της παραγωγικότητας, τη βελτίωση της ποιότητας του προϊόντος, την αύξηση της κερδοφορίας, της ικανοποίησης των πελατών της και τη διατήρηση ή αύξηση του μεριδίου αγοράς.

Οι προκλήσεις, λοιπόν, των Διευθυντών της Πληροφορικής να ανταποκριθούν σε όλα αυτά είναι πολλές και με αυξημένο ρίσκο. Αλλωστε, αυτή είναι και η ομορφιά του επαγγέλματος. **nw**